

Cinci milioane de bărbați din Europa Centrală și de Est încep "vânătoarea de cadouri" chiar în ziua de Crăciun. 53% dintre ei petrec mai puțin de 4 ore la cumpărături, incluzând aici și drumul până la magazin și înapoi. Acestea sunt rezultatele unui studiu realizat de GE Money în șase țări europene - Cehia, Ungaria, Polonia, România, Rusia și Letonia în perioada septembrie-octombrie 2008. Maghiarii și cehii par a fi cei mai chibzuiți, 75% și respectiv 67% dintre ei cumpărând cadourile de Crăciun cu cel puțin o lună înainte.

Potrivit studiului GE Money, anul acesta românii și-au propus să cheltuiască în medie 119 Euro de persoană pentru cadouri, o sumă comparabilă cu cea pe care își amintesc că au cheltuit-o în același scop anul trecut. În România, bărbații estimează că vor cheltui în medie 136 de Euro, cu circa 25% mai mult decât femeile. Românii cu vârsta cuprinsă între 30 și 39 de ani și-au planificat anul acesta cel mai mare buget de cadouri (172 Euro), mai mult decât dublu față de conaționalii lor cu vârsta peste 50 de ani (80 Euro).

Potrivit aceleiași cercetări, românii vor cumpăra - în medie - cadouri de Crăciun pentru patru persoane, spre deosebire de maghiari și cehi, pentru care lista este mult mai lungă, de 8 și respectiv 7 persoane. În consecință, și timpul petrecut la cumpărături diferă de la o țară la alta: dacă românii au nevoie de aproximativ 5 ore pentru a alege cadourile pentru cei dragi, rușii și maghiarii petrec în jur de 11 ore la cumpărături, iar cehii conduc detașat, cu o medie de 14 ore, dar și un buget de cadouri pe măsură (327 Euro).

În România, cei mai decizi cumpărători sunt vârstnicii: 27% dintre respondenții cu vârsta peste 50 de ani declarând că au nevoie de mai puțin de o oră pentru a cumpăra cadourile. În același timp, bărbații sunt mai rapizi decât femeile când e vorba de cumpărăturile de sărbători.

Aparent organizați, românii întocmesc liste de cumpărături și se bazează pe cunoștințele pe care le au despre cei cărora vor să le cumpere cadouri, dar urmăresc să se încadreze și în buget. Totuși, ei lasă cumpărăturile pe ultima sută de metri, 58% dintre respondenți afirmând că încep să caute cadouri în ultima săptămână de dinainte de Crăciun.

În privința ideilor de cadouri, românii par a fi mai puțin inventivi – asemenea polonezilor - cumpărând de obicei haine și cosmetice, sau, în cazul copiilor jucării. Doar 10% dintre conaționalii noștri le dăruiesc soțiilor/partenerelor bijuterii, acestea reprezentând cadoul preferat de letoni (28%).

În proporție de 65%, românii participanți la sondaj au declarat că aleg magazinul de unde cumpără cadourile în funcție de prețurile practicate, dar și de orarul de lucru, tinerii în mod special preferându-le pe cele deschise până târziu.

Procentul celor care aleg să meargă la cumpărături de Crăciun în străinătate este încă foarte mic: 83% dintre români nu au făcut încă niciodată acest lucru, și doar 7% iau în calcul alternativa cumpărăturilor în altă țară.

Felul în care este ambalat cadoul pare a fi important pentru ruși; peste jumătate dintre

aceștia au declarat că apelează la serviciile specializate din magazine, în timp ce maghiarii și cehii preferă în proporție de peste 70% să ambaleze ei înșiși, în hârtie, cadourile pentru cei dragi. 47% dintre români și 51% dintre polonezi oferă cadourile în pungi speciale, gata făcute. 10% dintre românii care au participat la acest sondaj au declarat că nu ambalează darurile, iar încă 10% au recunoscut că altcineva din familie se ocupă de acest lucru pentru ei.

GE Money, divizie a companiei General Electric, deține active în valoare de 211 miliarde de dolari și este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare pentru consumatori, retaileri și dealeri auto din 55 de țări. Cu sediul la Londra, UK, GE Money oferă la nivel global o gamă largă de produse, printre care se numără carduri de credit, credite de consum, credite și leasing auto, credite ipotecare, carduri corporate, credite de consolidare a datoriilor, împrumuturi pentru nevoi personale cu garanții imobiliare, produse de asigurare complementare produselor de credit.

GE Money a intrat pe piața din România în 2006 prin achiziționarea celor trei companii specializate în servicii financiare non-bancare: Leasemart Holding BV (deținătoare a companiei Motoractive Leasing), Ralfi SA (companie care oferă credite de consum) și Domenia Credit SA (companie specializată în credite ipotecare și imobiliare). Din iunie 2008, cele trei companii comunică sub brandul GE Money..