



București, 26.02.2009
Pentru difuzare imediată

Dinamica salariilor în perioadă de criză economică

Paylogic, companie specializată în oferirea de servicii profesionale de externalizare a calculului salarial, recrutare și administrare de personal, a prezentat astăzi atât studiul efectuat asupra evoluției salariilor din România în perioada ianuarie 2008 – ianuarie 2009, cât și o analiză comparativă a salariilor pentru lunile iunie 2008 și ianuarie 2009.

Conform acestui studiu amplu, în perioada ianuarie 2008 – ianuarie 2009, la nivel de companie, a fost înregistrată o creștere în ceea ce privește numărul angajaților (+3,4%), volumul fondului de salarii brut (+22,9%), numărului de ore de concediu medical (+21,5%) și o scădere a numărului de ore suplimentare (-34%).

În același timp, analiza comparativă, bazată atât pe informații actuale, cât și pe informațiile existente înainte începerii crizei financiare, prezintă situația salariilor înainte și în perioada de început a acesteia. Potrivit acestei comparații, în luna ianuarie 2009, la nivel de companie, s-a înregistrat o creștere a numărului de ore suplimentare (+27,6%) și a numărului de ore de concediu medical (+12,49%), în comparație cu luna iunie a anului trecut. Totodată, studiul comparativ arată că, în luna ianuarie 2009, a fost înregistrată o scădere în ceea ce privește numărul angajaților (-3,5%) și al primelor brute medii (-27,4%), în timp ce fondul de salarii brut al companiilor a înregistrat o ușoară variație (-0,31%), în comparație cu luna iunie 2008.

În urma studiului efectuat de compania Paylogic se desprind câteva concluzii relevante: maturizarea pieței forței de muncă (creștere cu doar 3,4%), redistribuirea presiunii asupra angajaților, creșterea focusului pe eficiența angajaților, revizuirea ratelor de creștere anuale în timp ce fondul total de salarii a rămas neschimbat de la începerea crizei.

Înființată în anul 2001, Paylogic are sediul central în București, având și alte 3 birouri locale, în Timișoara, Sibiu și Mediaș. Companii de renume precum Mercedes-Benz România, Cetelem IFN sau Kromberg & Schubert și alții, fiecare lider în industria de profil, au ales parteneriate cu Paylogic, compania procesând în prezent mai mult de 15.000 de angajați lunar.

Paylogic a înregistrat în 2008 o cifră de afaceri de 820.000 Euro, 85% mai mult față de 2007, prognozând o cifră de afaceri pentru 2009 în creștere cu 40% față de cea a anului 2008.

Pentru informații suplimentare:

Ariana Grecu

P.R. Specialist – Matrix Advertising

Mobil: 0749.279.327

E-mail: ariana.grecu@matrixadv.ro