



COMUNICAT DE PRESĂ

8 decembrie 2009

DUSTER SPARGE TIPARELE 4X4

- După Sandero, Logan, Logan MCV și vehiculele utilitare Logan VAN și Logan Pick-Up, Dacia intră pe piața vehiculelor 4x4 cu modelul Duster.
- Dacia Duster este un model 4X4 robust, fiabil și ușor de întreținut, destinat clienților care au nevoie în utilizarea cotidiană de un vehicul cu capacități tot teren reale.
- Dacia Duster este un vehicul economic :
 - la achiziție : oferă un raport preț/spațiu interior/prestații imbatabil
 - în utilizare : este echipat cu motorizări cu consum redus de carburant și cu emisii scăzute de CO₂. Versiunile diesel ale Dacia Duster emit sub 140 g CO₂/km în versiunea 4X2 – primind astfel semnătura Dacia eco² - și sub 150 g CO₂/km în versiunea 4X4.
- Cu Duster, Dacia arată că este posibil să propui un vehicul de teren funcțional, abordabil și ecologic. Marca Dacia, care a bulversat piața auto odată cu lansarea modelului Logan în 2004, dovedește acum, odată în plus, capacitatea sa de a răsturna codurile stabilite.
- Dacia Duster este fabricat în uzina din Mioveni. Începând din primăvara anului 2010, el va fi vândut în cele două versiuni, 4X2 și 4X4, în Europa, în Turcia și în țările din Nordul Africii (Maghreb).
- Duster este un vehicul cu ambiții internaționale, atât comerciale cât și industriale. Lansarea sa va avea loc progresiv în diferite regiuni ale lumii, sub mărcile Dacia sau Renault, așa cum este deja cazul modelelor Sandero și Logan.

GENEZA PROIECTULUI DUSTER

Proiectul Duster s-a născut pornind de la o constatare simplă : **existența în lume a unei nevoi reale pentru modele 4X4 încăpătoare, robuste și abordabile, nevoie care este prea puțin satisfăcută în prezent de oferta actuală.** Pornind de la această constatare, grupul Renault a decis să dezvolte un model „tot-teren” destinat în primul rând piețelor în plină creștere. Încă de la lansarea proiectului au fost luate în calcul și necesitățile clienților europeni.

- În țările emergente (Rusia, Brazilia,...), clasa de mijloc aspiră la posesia unor vehicule moderne, care să reflecte reușita lor socială. În paralel însă, acești clienți au nevoie de o mașină robustă, fiabilă și polivalentă pentru a rezista la constrângerile climatice și la condiții de utilizare pe cât de severe pe atât de variate (distanțe mari ; șosele abrupte, chiar impracticabile; parcursuri în oraș, deseori în centrul marilor aglomerări urbane...). Ofertele actuale, reprezentate în majoritatea cazurilor de modele SUV de import, sunt deseori inaccesibile acestor clienți.

- În Europa, succesul Dacia a demonstrat existența unei clientele aflate în căutarea unor vehicule moderne, fiabile și abordabile. Or, oferta de modele 4X4 și SUV, deși vastă, nu include segmentul vehiculelor de teren funcționale și abordabile, privilegiind în schimb modelele SUV ostentative, scumpe și, deseori, inadaptate la nevoile de utilizare „tot-teren”.

DACIA DUSTER, UN 4X4 VERITABIL

Un design de 4X4...

Dacia Duster se prezintă de la bun început ca un model 4X4 veritabil. Partea sa frontală se distinge prin impresia de robustețe pe care o degajă: aripile largi, impozantul bandou cromat al calandrei precum și bara de protecție masivă nu lasă nicio îndoială cu privire la apartenența modelului Duster la universul 4X4. Din profil, garda la sol supraînălțată, pasajele roților bine marcate și elementele de protecție a caroseriei invită șoferul la asaltul șoselelor și drumurilor cele mai dificile.

Cu o lungime de 4,31 m și o lățime de 1,82 m, **Dacia Duster afișează dimensiuni compacte.** Gabaritul său îi permite să evolueze la fel de bine atât într-un **mediu urban cât și în utilizare off-road.** Ancorat evident în lumea vehiculelor „tot-teren”, Dacia Duster prezintă linii seducătoare dar fără ostentație.

....cu capacități reale de trecere în teren accidentat

Dacia Duster a fost conceput pentru a înfrunta toate tipurile de șosele și drumuri, oriunde în lume. Pentru a răspunde acestor nevoi variate, Dacia Duster va fi **disponibilă în toate țările de comercializare în versiunea 4X2 – pentru clienți care doresc un vehicul cu gardă mare la sol, cu o poziție de conducere înaltă la volan, dar care nu au o nevoie reală de patru roți motrice în utilizarea cotidiană – și în versiunea 4X4 pentru o utilizare mai largă.**

Baza rulantă ranforsată a modelului Dacia Duster este adaptată pentru o utilizare atât în afara drumurilor

amenajate cât și pentru o utilizare off-road datorită unei **gârzi la sol înalte** (de peste 200 mm) și a unor **unghiuri de trecere importante** (30° pentru unghiul de atac și de peste 35° pentru unghiul de degajare).

Dacia Duster este un **4X4 ușor de utilizat** care nu este destinat exclusiv experților în șofatul off-road. Greutatea sa limitată la 1 180 kg în versiunea 4x2 și 1 280 kg în versiunea 4x4, combinată cu dimensiunile sale compacte, fac din Duster un vehicul deosebit de agil. Datorită unei comenzi unice și intuitive (de proveniență Nissan) situată în habitacul, la baza consolei centrale, **șoferul unei Dacia Duster poate selecta cu ușurință modul de tracțiune al vehiculului**. Această comandă permite alegerea între 3 moduri de selecție:

- În mod AUTO, repartizarea cuplului între puntea față și spate se face automat în funcție de condițiile de aderență. Conceput pentru a garanta o motricitate optimă indiferent de condițiile de aderență, acest dispozitiv conferă modelului Dacia Duster capacități 4X4 reale. În condiții normale, cuplul este transmis doar roților din față. În caz de pierdere de motricitate sau în condiții de aderență precară, o parte din cuplu este transferată punții spate. În condiții extreme, cuplul este repartizat în proporție egală, de 50%, pe fiecare punte. Această distribuție este asigurată de un dispozitiv de cuplare electromagnetică de proveniență Nissan.

- În mod LOCK, șoferul închide electronic modul 4X4 și transferă în permanență 50 % din cuplu punții spate. Această utilizare este recomandată pe suprafețele cu aderență scăzută (zăpadă, noroi, pământ, nisip) și la viteză redusă.

- În mod 4X2, transmisia este setată pe 2 roți motrice. Acest mod se pretează șoferului pe șosele în stare bună și permite reducerea consumului de carburant.

UN 4X4 100% DACIA CARE OFERĂ TOATE ATUURILE MĂRCII

Duster, al 6-lea vehicul al gamei Dacia, rămâne fidel filozofiei mărcii : **un raport preț/spațiu interior imbatabil**, un cost de utilizare redus, un consum limitat, un nivel de securitate optim și o fiabilitate garantată.

Un raport preț/spațiu interior de neegalat

Dacă prețul său amintește mai curând de cel al modelelor de clasă mică, prin dimensiunile sale exterioare și interioare Dacia Duster se înscrie în mod clar în clasa compactă.

Dacia Duster oferă locuri confortabile pentru 5 adulți. Modelul asigură ocupanților același nivel de spațiu interior ca Dacia Logan berlină.

Capacitatea portbagajului modelului Dacia Duster este fără concurență ținând cont de dimensiunile compacte ale vehiculului. În funcție de versiune, portbagajul oferă până la **475 dm³ ISO**. În cazul în care bancheta spate este rabatată iar șezutul acesteia este basculat, Dacia Duster oferă un volum de încărcare impresionant care poate depăși **1 600 dm³ ISO** (în funcție de versiune).

Motorizări fiabile, economice și cu un nivel scăzut de CO₂

Dacia Duster va fi disponibil, în versiunile 4X2 și 4X4, cu o motorizare pe benzină - 1.6 16v 110 CP precum și cu două motoare diesel - 1.5 dCi de 85 CP și 1.5 dCi de 105 CP, prezente deja pe numeroase vehicule din gama Renault.

Aceste motoare răspund perfect criteriilor de **cost, de robustețe și de ușurință în exploatare** care caracterizează marca Dacia. Ele permit modelului Duster să afișeze **un consum redus și un bilanț ecologic performant** având în vedere că versiunile diesel dCi emit **sub 140 g CO₂/km în versiunea 4X2 – beneficiind astfel de semnătura Dacia eco² - și mai puțin de 150 g CO₂/km în versiunea 4X4.**

Siguranța, o prioritate

Dacia Duster beneficiază de expertiza recunoscută a grupului Renault în domeniul siguranței.

Modelul beneficiază de sistemul ABS Bosch 8.1 echipat cu un repartitor electronic al forței de frânare (EBV) și cu asistență la frânarea de urgență (AFU).

În planul siguranței pasive, Dacia Duster beneficiază, în versiunea de serie, de două airbag-uri frontale (în funcție de piață) și de centuri de siguranță în 3 puncte cu **limitator de efort** pentru locurile din față. În funcție de versiune sunt disponibile **două airbag-uri laterale cap/torace** pentru locurile din față. Acestea asigură o protecție suplimentară pentru ocupanți în cazul unui șoc lateral. Sistemele de **pretensionare pirotehnică** pentru locurile din față (în funcție de versiune) îmbogățesc dispozitivul de reținere al Dacia Duster, asigurând o menținere optimă a toracelui și, în caz de șoc frontal, limitând deplasarea corpului către înainte.

Fiabilitate și robustețe

Asemenea tuturor vehiculelor dezvoltate pe platforma B0/Logan, concepția modelului Dacia Duster a fost ghidată de **imperativul de robustețe și de fiabilitate** care au construit notorietatea mărcii. Protecția anticoroziune a făcut obiectul unei atenții speciale:

- injectare de ceară în cavitățile caroseriei și portierelor,
- etanșeizare prin aplicare de mastic,
- folosirea de ceara complementara pe piesele mecanice ale bazei rulante,
- protecție ranforsată a bazei rulante și a pasajelor roților împotriva proiecțiilor de pietriș.

Aceași grijă pentru fiabilitate a fost acordată arhitecturii sistemelor electrice și electronice, arhitectură deja verificată pe mai multe modele ale gamei Renault.

Dacia Duster va fi disponibilă pe majoritatea piețelor europene cu o **garanție de 3 ani sau 100 000 km.**

UN VEHICUL CU VOCAȚIE INTERNAȚIONALĂ

Duster are o ambiție mondială, atât în plan industrial cât și în plan comercial. Lansarea sa va avea loc progresiv în diferitele regiuni ale lumii, după modelul Logan și Sandero.

Dacia Duster va fi lansată pe principalele piețe ale mărcii în primăvara anului 2010

Dacia Duster va fi lansată în primăvara anului 2010 în Europa, în Turcia și în Maghreb (Algeria și Maroc). Modelul va completa gama Dacia, aflată în expansiune pe majoritatea acestor piețe. Pe lângă cele trei vehicule de persoane pe care le comercializează în prezent – Sandero (cu versiunea Stepway), Logan și Logan MCV, Dacia s-a instalat deja și în segmentul vehiculelor utilitare cu modelele Logan VAN și Logan Pick-Up.

Începând din iunie 2010, Duster va fi lansat, sub marca Renault, în Ucraina, în Orientul Mijlociu (Israel, Iordania, Siria, Liban), în Egipt și în unele țări din Africa.

Uzina de la Mioveni, uzina de referință a programului Entry (gama de vehicule bazată pe proiectul X90 - proiectul Logan), va produce vehiculele destinate tuturor acestor piețe, atât cele sub marca Dacia, cât și cele sub marca Renault. Uzina, a cărei capacitate actuală de producție este de 350 000 vehicule/an, va continua să producă celelalte modele ale mărcii.

Renault Duster în Rusia, în Brazilia și în Țările Golfului Persic în 2011

Expansiunea Duster va continua în 2011. În Țările din Golful Persic modelul va fi disponibil sub marca Renault începând din acel an, vehiculele urmând a fi produse de uzina de la Mioveni.

Duster va fi produs și în Brazilia, în uzina de la Curitiba, alături de modelele Sandero, Sandero Stepway și Logan. Vehiculele fabricate aici vor fi vândute în Brazilia, în Argentina, în Mexic și în Chile.

Ulterior, Duster va fi industrializat și produs în Rusia, în uzina Avtoframos din Moscova.

DACIA DUSTER PILOTATĂ DE ALAIN PROST PE PISTELE DE GHEAȚĂ ALE TROFEULUI ANDROS

Versiunea sportivă a modelului Dacia Duster, pilotată de Alain Prost, a pornit la asaltul pistelor de gheață ale competiției Trofeul Andros 2009-2010 al cărui start a fost dat la Val Thorens în zilele de 5 și 6 decembrie. La volanul unei mașini Dacia Duster, Alain Prost a obținut **locul al doilea în clasamentul general al acestei curse**. Viitoarea manșă se va derula în zilele de 12 și 13 decembrie în Andorra pe circuitul de la Grandvalira.

ANEXE

VÂNZĂRI PROGRAM ENTRY (GAMA X90)

Marcă	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (10 luni)
Dacia	22 833	135 184	184 472	230 294	257 013	254 500
Renault	-	9 915	63 134	137 022	252 438	180 500
Total	22 833	145 099	247 606	367 316	509 451	435 000

Top 5 piețe în 2009 (10 luni)

	Țară	Marcă	Unități
1	Germania	Dacia	73 476
2	Brazilia	Renault	65 266
3	Franța	Dacia	49 208
4	Rusia	Renault	43 595
5	România	Dacia	36 874

Top 5 piețe în 2008

	Țară	Marcă	Unități
1	România	Dacia	84 707
2	Brazilia	Renault	76 237
3	Rusia	Renault	74 300
4	Iran	Renault	54 425
5	Franța	Dacia	43 682

Vânzări pe modele 2008

Model	Unități
Logan	311 976
Logan MCV	101 471
Logan VAN	6 207
Logan Pick-Up	4 514
Sandero	85 283
Total	509 451