

**CONCURSUL PENTRU OCUPAREA POSTURILOR DIDACTICE/ CATEDRELOR DECLARATE  
VACANTE/ REZERVATE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR  
13 iulie 2011**

**Proba scrisă la Economie și educație antreprenorială**

**VARIANTA 2**

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul efectiv de lucru este de 4 ore.

**SUBIECTUL I (30 de puncte)**

Identificarea resurselor și a oportunităților pieței, alegerea domeniului de activitate și a formei juridice a firmei constituie pașii pregătitori ai înființării acesteia. După ce firma a dobândit personalitate juridică, antreprenorul trece la elaborarea planului de afaceri.

- Caracterizați planul de afaceri, ca instrument de planificare, de management și de comunicare. **5 puncte**
- Construiți un exemplu simplu prin care să ilustrați conținutul uneia dintre componentele unui plan de afaceri. **5 puncte**
- Argumentați ideea potrivit căreia planul de afaceri este o adevărată "carte de vizită" a firmei. **5 puncte**
- Explicați, în aproximativ 2 pagini, raportul dintre risc și reușită în afaceri, având în vedere următoarele aspecte: precizarea semnificației conceptelor de *risc în afaceri* și de *reușită în afaceri*, prezentarea a două dintre elementele specifice în realizarea unei afaceri reușite, caracterizarea rolului întreprinzătorului în acțiunea de minimizare a riscului. **15 puncte**

**Notă:** Se punctează și utilizarea adecvată a limbajului de specialitate (1 punct), respectiv încadrarea analizei în limita de spațiu precizată (1 punct).

**SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)**

În  $T_0$  o firmă a produs 1000 de bucăți dintr-un bun și a avut următoarele cheltuieli: materii prime și materiale 1 mil. u.m., combustibil și energie pentru producție 200.000 u.m., salarii variabile 300.000 u.m., amortizarea anuală 40.000 u.m., calculată în condițiile unei durate de folosire a capitalului fix de 5 ani, chiria spațiului de producție 150.000 u.m., cheltuieli pentru iluminatul și încălzitul unității de producție 20.000 u.m., salarii ale personalului administrativ 50.000 u.m. În  $T_1$  firma realizează o producție similară din punct de vedere calitativ, dar de două ori mai mare, în condițiile în care toate categoriile de costuri variabile cresc cu 60%, iar prețul de vânzare este constant, la nivelul de 2000 u.m. Pe baza acestor date, calculați, scriind explicit algoritmul de rezolvare și explicitând simbolurile utilizate:

- costul total în  $T_0$ ; **10 puncte**
- valoarea capitalului circulant consumat, în  $T_1$ ; **10 puncte**
- masa profitului în  $T_1$ . **10 puncte**

**SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)**

Proiectați un test scris, însoțit de baremul de evaluare și de notare, pentru evaluarea sumativă la finalul anului școlar, la disciplina/una dintre disciplinele la care susțineți concursul, pentru învățământul gimnazial/liceal.

În vederea acordării punctajului:

- veți menționa următoarele elemente: disciplina/modulul de pregătire profesională, clasa, capitolele/conținuturile și timpul de lucru;
- veți construi 2 itemi de tip pereche, 2 itemi de tip răspuns scurt/de completare, 1 item de tip întrebare structurată și 1 item de tip eseu/ rezolvare de probleme;
- veți redacta un barem în care se distribuie 90 de puncte și se acordă 10 puncte din oficiu. |