

**CONCURSUL PENTRU OCUPAREA POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR DECLARATE  
VACANTE/REZERVATE ÎN UNITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR DE STAT  
13 iulie 2011**

**Proba scrisă la TURISM ȘI SERVICII  
Profesori**

**Varianta 2**

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul efectiv de lucru este de 4 ore.

**SUBIECTUL I**

**(30 puncte)**

1. Transportul reprezintă prima manifestare a consumului turistic, fiind singura componentă de care nu se poate dispensa turistul în acțiunea sa de deplasare spre destinația turistică.
  - a. Precizați patru avantaje care stau la baza alegerii de către turiști a mijloacelor de transport rutier pentru efectuarea deplasărilor.
  - b. Detaliați trei dintre aranjamentele de tip RIT.
  - c. Enumerați tipurile de aranjamente pe cursele charter.

**(10p)**
2. Politica de produs este o componentă de bază a mix-ului de marketing .
  - a. Definiți politica de produs.
  - b. Evidențiați cele patru categorii de produse rezultate în urma utilizării matricei BCG folosită pentru identificarea principalelor tipuri de strategii privind produsele turistice existente.
  - c. Precizați câte una dintre caracteristicile fiecăreia din categoriile de produse evidențiate.

**(10p)**
3. Organizarea unei întreprinderi turistice are ca scop repartizarea activităților și operațiilor pe lucrători, asigurarea coordonării lor și adoptarea de măsuri concrete pentru realizarea obiectivelor fixate.
  - a. Evidențiați patru dintre elementele componente ce stau la baza elaborării organigramei unui hotel sau agenții de turism.
  - b. Enumerați instrumentele specifice structurii organizatorice (mijloacele de reprezentare a structurii organizatorice) a întreprinderii turistice.

**(10 p)**

**SUBIECTUL al II-lea**

**(30 puncte)**

Alcătuți un eseu structurat cu titlul „*Agencia de turism - principalul intermediar din cadrul industriei turismului*”, după următoarea structură de idei:

- a. definirea agenției de turism; **(4p)**
- b. compararea celor două tipuri de agenții de turism specificate în legislația țării noastre (tour-operatoare și detailistă); **(6p)**
- c. evidențierea principalelor tipuri de licență de turism și a funcțiilor pentru care se eliberează brevetele de turism; **(10p)**
- d. definirea licenței și brevetului de turism; **(6p)**
- e. enumerarea factorilor de care depinde structura organizatorică a unei agenții de turism. **(4p)**

**SUBIECTUL al III-lea**

**(30 de puncte)**

Proiectați un test scris, însoțit de baremul de evaluare și de notare, pentru evaluarea sumativă la finalul anului școlar, la disciplina/una dintre disciplinele la care susțineți concursul, pentru învățământul gimnazial/liceal.

În vederea acordării punctajului:

- veți menționa următoarele elemente: disciplina/modulul de pregătire profesională, clasa, capitolele/conținuturile și timpul de lucru;
- veți construi 2 itemi de tip pereche, 2 itemi de tip răspuns scurt/de completare, 1 item de tip întrebare structurată și 1 item de tip eseu/ rezolvare de probleme;
- veți redacta un barem în care se distribuie 90 de puncte și se acordă 10 puncte din oficiu.