

Termeni si conditii

„Talentul te face erou!”

Art. 1 Organizator

PROTV S.A., cu sediul in Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu, nr 109, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului nr. J40/24578/1992, avand cod unic de inregistrare 2835636, atribut fiscal R.

Art. 2 Durata actiunii

Actiunea se deruleaza in intervalul 12.02.2013-10.05.2013, in scopul fidelizarii internautilor care acceseaza site-ul www.stirileprotv.ro.

ProTV isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, dar si termenii si conditiile de participare la campanie fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.stirileprotv.ro.

Art. 3 Conditile de participare

Campania se adresează tuturor vizitatorilor site-ului www.stirileprotv.ro cu varsta peste 18 ani in momentul inceperii campaniei.

Participarea la campania **„Talentul te face erou!”** implica acceptarea ca numele, textele, fotografiile si orice alte materiale audio-video prezentate de participanti sau pe care este imprimata vocea acestora sau care ii infatiseaza sa poata fi facute publice in scop publicitar, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial.

Art. 4 Protectia datelor personale

Prin participarea la campania **„Talentul te face erou!”** orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a S.C. PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrarii datelor este „reclama, marketing si publicitate”.

S.C. PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui campanii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, S.C. PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestei campanii sunt destinate utilizarii de catre S.C.PRO TV S.A.

La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestei campanii, S.C. PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie.

Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze S.C. PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti.

Daca unele date furnizate sunt incorecte, va rugam sa ne informati cat mai curand posibil.

Art. 5 Modul de desfasurare a actiunii

Campania se adreseaza numai userilor care au peste 18 ani in momentul inceperii campaniei. Pentru a participa la campanie, userul trebuie sa intre in pagina din site-ul www.stirileprotv.ro unde se desfasoara actiunea, sa se logheze in contul de Facebook personal si sa accepte permisiunile cerute de aplicatie (dreptul de a posta pe peretele sau de Facebook a unei poze si a unui mesaj). Userul va fi apoi directionat catre o noua pagina unde ii este afisat un video cu numele si poza de profil prezente in contul sau de Facebook. Orice user va putea accesa butonul „Posteaza pe wall” pentru a ii aparea pe peretele contului sau de Facebook o poza si un link catre video-ul sau generat de aplicatie.

Art. 6 Responsabilitati

Filtrarea preluarilor

Preluările nu vor fi afișate automat, Organizatorul urmând a analiza conținutul fiecăreia în vederea publicării.

Nu vor fi afișate preluările care aduc atingere în orice alt mod bunelor moravuri ori contravin ordinii publice.

Dreptul la propria imagine

Participantii autorizeaza Organizatorul să le reproducă înfățișarea fizică și să utilizeze reproducerea ulterioara a acestora, fără nicio pretenție de ordin patrimonial, Organizatorul garantand fiecarui participant respectarea dreptului la propria imagine prevazut de art.73 din Codul Civil.

Orice preluare va putea fi folosita de catre Organizator prin includerea acestuia în orice material referitor la campanie, cum ar fi prezentarea în știri, în materialele de promovare a campaniei (promo-uri), indiferent că acestea se afișează pe site-urile pe care le deține/administrează sau se difuzează pe posturile de televiziune/radio asupra cărora deține licențe audiovizuale.

Organizatorul va putea utiliza aceste preluari și după încheierea campaniei, pe o durată nelimitată, însă numai prin includerea acestuia în materiale având legătura cu subiectul campaniei.

În cazul în care rezultă în mod evident că persoana înregistrată nu este cea ale cărei date au fost declarate (de exemplu, minorul care a declarat că este major), Organizatorul nu va face public mesajul transmis. Dacă în mesajul înregistrat alături de participant apar și alte persoane, se prezuma că celelalte persoane l-au împuternicit pe Organizator să afișeze preluarea și în numele lor.

Art. 7 Publicarea termenilor si conditiilor

Pentru aducerea la cunostiinta publicului, Termenii si conditiile vor fi disponibile gratuit la sediul Organizatorului si pe site-ul www.stirileprotv.ro incepand cu data de 12 februarie 2013.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor.

Art. 8 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

SC PRO TV SA

prin reprezentant legal