



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Dezvoltării Regionale
și Administrației Publice



Comunicat de presă

1091640/19.12.2013

Bucuresti, 19.12.2013

Agenția Națională de Administrare Fiscală își construiește o nouă identitate vizuală

În contextul reorganizării instituției, care a implicat și crearea unor structuri noi, Agenția Națională de Administrare Fiscală își construiește o nouă identitate.

În acest sens, au fost modificate siglele instituției și ale structurilor subordonate, alături de sigla generală a A.N.A.F. existând sigle specifice pentru Direcția Generală Antifraudă Fiscală, Direcția Generală a Vămirilor, Direcția Generală de Administrare a Marilor Contribuabili, precum și pentru Direcțiile Generale Regionale ale Finanțelor Publice.

Sigla Agenției Naționale de Administrare Fiscală, precum și siglele structurilor sale subordonate, sunt construite pe baza aceleiași arhitecturi grafice, constând dintr-un: logotip ANAF, simbol și decripter.

Logotip-ul A.N.A.F. are aceeași reprezentare grafică, atât în sigla Agenției Naționale de Administrare Fiscală cât și în siglele structurilor sale fără personalitate juridică sau ale unităților teritoriale ale acesteia. Logotip-ul constă din acronimul "A.N.A.F.". Decupajul interior al literei A este însoțit de o formă semi-circulară, paralelă cu latura îngustă a triunghiului interior al literei, din această alăturare rezultând un element grafic în forma unui taler de balanță. Ansamblul este folosit în ambele litere A din cadrul acronimului "A.N.A.F".



Pentru fiecare structură se schimbă simbolul prin care este definită competența structurii respective. Astfel, pentru întreaga instituție simbolul este un scut de culoare albastră de forma unui triunghi ascuțit cu laturile rotunjite, cu vârful orientat în jos și cu o protuberanță ascuțită pe latura superioară. Interiorul triunghiului este segmentat prin intersecția în unghi drept a celor două mediane, spațiile geometrice astfel rezultate fiind colorate în albastru (stânga sus și dreapta jos), respectiv alb.

Pentru Direcția Generală Antifraudă Fiscală simbolul constă într-un profil cap de acvilă, orientat spre stânga, de culoare albă, încadrat într-un pătrat de culoare roșie.



În cazul Direcției Generale a Vămilelor, logotipului îi este asociat simbolul astrologic al comerțului constând într-un baston înaripat cu doi șerpi încolăciți în jurul lui, în culoare albastră.



Simbolul Direcției Generale de Administrare a Marilor Contribuabili este reprezentat printr-o serie de trei trapeze dreptunghice dispuse vertical și paralel, în culoare albastră, primul trapez din stânga având o înălțime inferioară celorlalte două ale căror dimensiuni sunt identice.



Pentru Direcțiile Generale Regionale ale Finanțelor Publice a fost adoptat ca simbol conturul hărții României, în culoare albastră, cu evidențierea de culoare albă a competenței teritoriale a unității respective.



Redefinirea identității vizuale a instituției a fost realizată în cadrul unui amplu proiect cu finanțare din fonduri europene având ca obiectiv dezvoltarea unui parteneriat viabil între A.N.A.F. și contribuabili.

Agentia Națională de Administrare Fiscală în calitate de Beneficiar implementează proiectul “Dezvoltarea unui parteneriat viabil între Agenția Națională de Administrare Fiscală și beneficiarii direcți ai serviciilor furnizate de aceasta – premisă a eficientizării sistemului de colectare a veniturilor publice” cod SMIS 31224, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional “Dezvoltarea Capacității Administrative” (PODCA 2007-2013), la nivelul Axei prioritare 1 – Îmbunătățiri de structură și proces ale managementului ciclului de politici publice, Domeniul major de intervenție 1.2 – Creșterea responsabilizării administrației publice.

Valoarea totală eligibilă a proiectului (fără TVA) este de 7.090.815,63 din care:

- 6.027.193,54 lei - valoare eligibilă nerambursabilă din Fondul Social European;
- 1.063.622,39 lei - cofinanțarea eligibilă a Agenției Naționale de Administrare Fiscală, în calitate de beneficiar.

Obiectiv: Creșterea gradului de conformare voluntară a contribuabililor prin consolidarea civismului fiscal.

Scop: Crearea unui mecanism decizional consultativ pentru activitatea de administrare a veniturilor publice.

Principalele activități ale proiectului presupun dezvoltarea și implementarea unei analize a componentei relaționale contribuabil - administrație fiscală, conștientizarea și educarea fiscală a contribuabililor, construirea unui mecanism decizional consultativ

A.N.A.F. - contribuabili și instruirea unui număr de 188 de funcționari publici în vederea elaborării și dezvoltării unor proceduri și instrumente de comunicare precum și a gestionării unei campanii media ce vor eficientiza relația cu contribuabilii.

Proiectul se desfășoară pe o perioadă de 34 luni.

Prin implementarea proiectului se are în vedere obținerea următoarelor rezultate: 5 rapoarte de analiză și de interpretare cantitativă și calitativă de date statistice, un manual de identitate vizuală ce va contribui la “rebranding-ul” instituțional prin reconfigurarea siglei instituției, un concept de portal pentru A.N.A.F., dezvoltarea unei campanii de conștientizare și educare fiscală a contribuabililor (media, directă, outdoor), o consultare publică pilot, elaborarea de proceduri de comunicare în vederea eficientizării relației cu contribuabilii, precum și instruirea unor funcționari publici în gestionarea unei campanii media și tehnici de comunicare.

Proiectul vizează atingerea obiectivului Axei prioritare privind îmbunătățirile de structură și proces ale managementului ciclului de politici publice, prin crearea condițiilor pentru întărirea responsabilității administrației fiscale, ca parte a administrației publice, în raport cu cetățenii.

Sigla A.N.A.F. a fost aprobată prin Ordinul președintelui A.N.A.F. nr. 3504/13.11.2013, publicat în Monitorul Oficial nr. 704/18.11.2013 și va fi utilizată începând cu data de 1 ianuarie 2014.