



Observatorul
Român de
Sănătate

Relațiile financiare dintre industria farmaceutică și sistemul medical românesc

INFORMAȚIA PE SCURT

Raportul rezumat aici se bazează integral pe analiza datelor raportate oficial. Pentru mai multe infografice, date și exemple concrete, consultați **raportul extins atașat**. Cu ajutorul **instrumentului online** <http://health-observatory.ro/sponsorizari-farma> pus la dispoziție de Observatorul Român de Sănătate, puteți afla cuantumul, structura și sursele sponsorizărilor acordate de industria farmaceutică și a dispozitivelor medicale.

CONTEXT

Companiile din industria farmaceutică și a dispozitivelor medicale din România sunt obligate să declare toate activitățile de sponsorizare și alte cheltuieli de care au beneficiat medicii, asistenții medicali, societățile profesionale, organizațiile de pacienți sau orice alt tip de organizații cu activități în domeniul sanitar. Obligația revine și beneficiarilor acestui tip de sponsorizări. Declarațiile sunt publicate pe site-ul autorității responsabile, Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale.

Transparența relațiilor financiare dintre industria farmaceutică și lumea medicală ("Sunshine Act") are ca obiectiv diminuarea conflictelor de interese și stimularea modificării tiparelor de sponsorizare. Este de dorit o creștere a finanțărilor pozitive (de exemplu donații de medicamente, fonduri independente destinate cercetării, etc.) și o scădere a tipului de plăți care stimulează mascat prescrierea anumitor medicamente de către medici.

CIFRELE PE SCURT

50 milioane € – totalul transferurilor de valoare raportate de industria farmaceutică pentru anul 2016

18,7 milioane € - valoarea totală a sponsorizărilor destinate evenimentelor educaționale medicale

11 milioane € - valoarea totală a finanțărilor raportate sub formă de mijloace materiale (donații de medicamente, echipamente medicale, teste pentru pacienți, mobilier etc.)

5,9 milioane € - valoarea sponsorizărilor destinate evenimentelor/deplasărilor internaționale (Viena, Londra și Copenhaga au fost cele mai frecvente destinații în 2016)

5,5 milioane € - suma totală primită de cei mai mari cinci beneficiari ai sponsorizărilor

2 milioane € - finanțările totale primite de cele mai mari cinci societăți medicale profesionale

între 2500 € și 6700 € - suma lunară primită individual de medicii din Top 10 cei mai sponsorizați medici

1,3 milioane € – suma totală plătită medicilor pentru consultanță/participare la advisory boards

IMPORTANT

Un număr semnificativ de medici și organizații care au beneficiat de finanțare din partea industriei farmaceutice nu au raportat aceste finanțări conform legii. Valoarea totală a sumelor raportate de beneficiari (medici, organizații, spitale, etc.) pentru 2016 este **de 4 ori mai mică** decât valoarea totală a sumelor raportate de sponsori (companiile farmaceutice). Detalii, explicații și exemple concrete găsiți în raportul atașat.

Calitatea datelor și utilitatea lor depind în mare măsură de modalitatea în care acestea sunt raportate. Structura formularului pus la dispoziție de către autoritățile române este neclară și generează posibile suprapuneri sau imprecizii în raportare.

TOPUL TRANSFERURILOR DE VALOARE

Top 3 cei mai mari finanțatori: Johnson & Johnson, Novartis, Pfizer

Top 3 instituții publice beneficiare: Institutul Clinic Fundeni, Institutul Regional de Oncologie Iași, Spitalul Clinic Colțea din București

Top 3 societăți medicale profesionale beneficiare: Societatea Română de Cardiologie, Societatea Română de Pneumologie, Societatea Română de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice

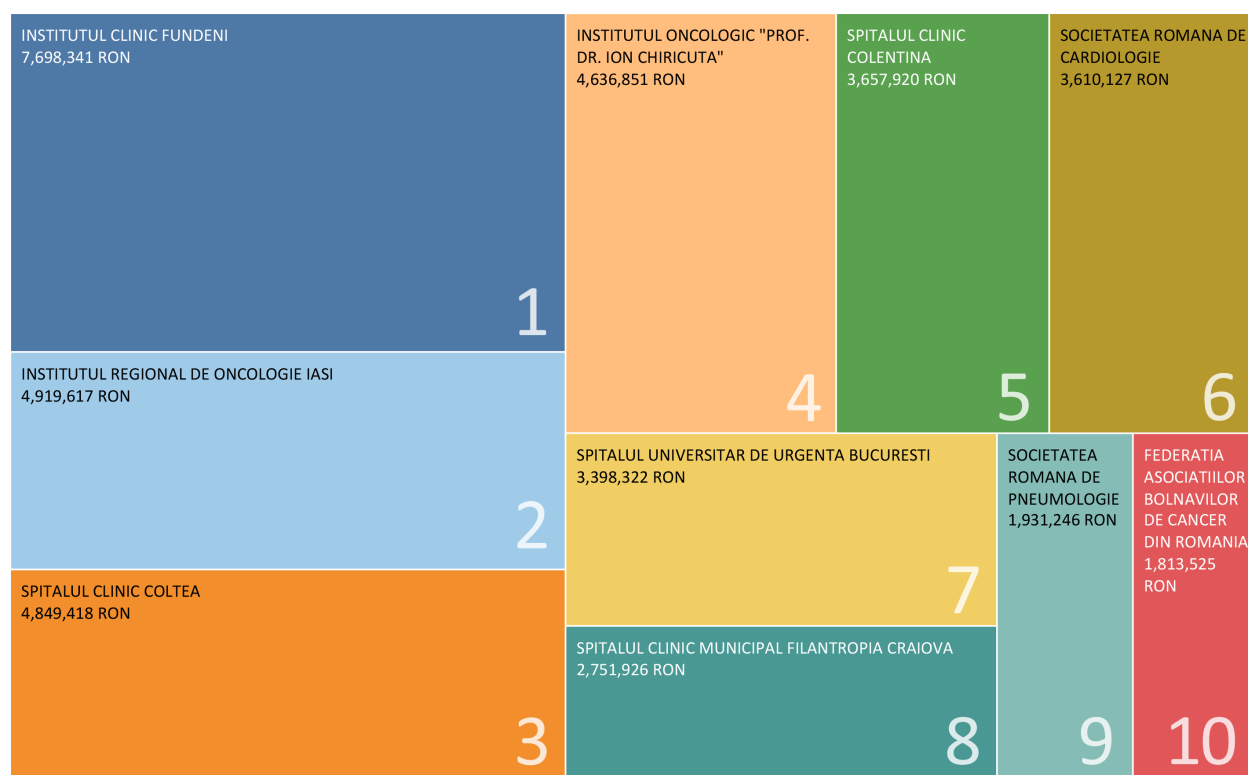
Top 3 asociații de pacienți/fundații beneficiare: Federația Asociațiilor Bolnavilor de Cancer din România; Fundația Renașterea pentru Educație, Sănătate și Cultură; Asociația S.O.S Drepturile Pacientului

Top 3 specialități medicale finanțate: pneumoftiziologie, diabet/nutriție, cardiologie

Top 3 categorii finanțate: evenimente educaționale, mijloace materiale, activități de publicitate/campanii

DETALII INTERESANTE

- Societățile medicale profesionale au devenit un recipient important al sponsorizărilor din industria farmaceutică, finanțările fiind destinate în special evenimentelor educaționale și publicității/campaniilor.
- Un fenomen particular este reprezentat de **sponsorizările oferite de industrie nu direct medicilor, ci unor firme sau fundații controlate de aceștia.**
- Într-un număr semnificativ de cazuri se remarcă cum o singură companie farmaceutică/de dispozitive medicale este finanțatoare majoritară a unui medic sau a unei organizații, ceea ce este contrar recomandărilor Agenției Europene a Medicamentului.



Infografic: Top 10 beneficiari de finanțări din industria
farma, indiferent de tipul entității

Notă: mai multe infografice pot fi găsite în raportul extins atașat