

Examenul național de bacalaureat 2022
Proba C
de evaluare a competențelor lingvistice într-o limbă de circulație internațională
studiată pe parcursul învățământului liceal
Proba scrisă la Limba spaniolă

Toate filierele, profilurile și specializările/ calificările
cu excepția secțiilor bilingve româno-spaniole

Model

- Toate subiectele sunt obligatorii.
- Timpul efectiv de lucru este de 120 de minute.

ÎNȚELEGEREA TEXTULUI CITIT

SUBIECTUL I

(40 de puncte)

A continuación, encontrará usted un texto y cinco preguntas sobre él. Marque la opción correcta en la Hoja de respuestas.

Marie Kondo es una autora japonesa famosísima por su método para alcanzar la felicidad mediante el orden hogareño. Tras vender millones de libros, ahora triunfa en Netflix con un *reality* titulado *¡A ordenar!*, en el que ayuda a familias a mantener una casita ordenada donde los montones de ropa sucia no devoren a los niños. El éxito del programa es inexplicable, porque es tan aburrido como suena. Si, en lugar de una mujer japonesa que sonríe todo el rato y habla bajito, lo presentara un señor que grite "en esta casa no vivirían ni los cerdos más cerdos de Cerdilandia", la cosa ganaría muchísimo.

Que alguien tan poco telegénica como Marie Kondo triunfe se debe a que su religión tiene muchos fieles. La idea sobre la que hace equilibrios es una verdad aceptada universalmente: la gente ordenada es moralmente superior. El reproche no tiene que ver con la higiene ni con la estética, sino con la virtud y el vicio. Un desordenado es una persona abyecta.

Como desordenado crónico que soy, llevo toda la vida soportando este reproche sordo y siempre he sentido que hay algo nazi en esa superioridad moral, como creo que hay algo nazi en la doctrina de Marie Kondo. Los deseos de limpieza y pulcritud siempre esconden un asco hacia el mundo, hacia lo incontrolable. En los más inocentes de los casos, son ilusiones de control de una vida que, en el fondo, se sabe inmanejable, pero que se soporta mientras los lápices estén en su estuche y los libros, en los estantes. Los desordenados somos un *memento mori*, un recordatorio perenne de que las minucias no van a librarte de catástrofe alguna y de que el caos no se puede contener fuera de los muros de una casa. Por eso somos odiosos. Por eso tiene que venir Marie Kondo a matarnos de aburrimiento.

(Sergio del Molino – texto adaptado - elpais.com)

1. Marie Kondo ganó una inmensa popularidad
 - A. después de aparecer en Netflix.
 - B. con las claves de cómo lavar rápidamente la ropa sucia.
 - C. al equiparar la felicidad con el orden doméstico.

2. El éxito del programa *¡A ordenar!*
 - A. le asombra al autor del artículo.
 - B. es el éxito de una nueva religión.
 - C. se debe a las personas moralmente superiores.

3. El programa *¡A ordenar!* le resulta aburrido
- A. por el señor que grita.
 - B. por la sonrisa y la voz de la presentadora.
 - C. por los ataques contra los desordenados.
4. Según el texto, el mensaje oculto del concepto de Marie Kondo es que mantener el orden
- A. indica un carácter noble.
 - B. indica un carácter repugnante.
 - C. es una mera cuestión de limpieza.
5. Según el artículo, el reproche contra los desordenados
- A. tiene raíces nazis.
 - B. refleja el miedo a lo incontrolable.
 - C. refleja el deseo de convertirlos.

SUBIECTUL al II-lea **(60 de puncte)**

A continuación, encontrará usted un texto y diez preguntas sobre él. Marque la opción correcta en la Hoja de respuestas.

Hay dos clases de personas que me dan mucho miedo, las crueles y las fanáticas (para peor, suelen darse a la vez), pero después los que más me asquean son los mentirosos, que a menudo también suman crueldad y fanatismo. Me refiero a la mentira interesada, al engaño que se aprovecha de la necesidad de sus víctimas para sacar provecho, a la insolencia cínica.

Porque, por otra parte, mentir lo hacemos todos. En primer lugar, sin darnos cuenta: nuestra memoria es un relato, un cuento que nos contamos a nosotros mismos y que vamos variando cada día sin siquiera advertirlo para adaptarlo a nuestras necesidades. Y menos mal que disponemos de esa imaginación tan hacendosa que va cosiendo los agujeros del pasado y bordando bonitas flores sobre los cosidos, porque, sin ese relato que va dotando de orden y sentido al caos de nuestros días, la existencia resultaría invivable. Ya lo decía Epicteto: lo que nos afecta a los humanos no es lo que nos sucede, sino lo que nos decimos de lo que nos sucede. Somos palabras en busca de sentido y podríamos decir que la mentira es nuestro esqueleto. Una mentira ignorada por la consciencia, una mentira necesaria e inocente, tan sólida y tan blanca como un hueso.

En segundo lugar, también mentimos de manera social, por cortesía, o incluso podríamos decir que por empatía. Detesto a esos necios que alardean de sinceridad y que en realidad van repartiendo golpes por doquier, echándoles a la cara a sus víctimas lo feos que están, lo mucho que han engordado o lo insípida y pasada que está la paella que llevan toda la mañana preparando. Mentir para hacer que el otro se sienta mejor también es amar. Son mentiras amables y rosadas, como la cubierta de azúcar de un pastel.

Por último, todos mentimos a veces malamente. ¿Quién no ha dicho en algún momento de debilidad una falsedad de la que se arrepiente? Porque lo hizo por cobardía, o por sacar un provecho egoísta, o por dar la coba a un poderoso. Son mentiras rojizas e irritantes, anomalías purulentas como granos de acné.

Y luego está la mentira sin más, la mentira asquerosa contra la que nos educaban de niños, mentiras negras y viscosas, armas de guerra para manipular al prójimo. Creo haber dejado claro que todos los humanos mentimos de diversas maneras, pero también creo que

todos sabemos perfectamente cuándo se cruza la línea de la mentira criminal. Es el tipo de embuste condenado por los Diez Mandamientos, por el imperativo categórico de Kant y por el sentido común. Pues bien, me parece que esa condena se ha acabado. Tengo la inquietante sensación de que la mentira venenosa incluso se está poniendo de moda. Veamos: Cohen, el abogado de Trump, ha reconocido que mintió en una declaración al Senado sobre un proyecto de la compañía del presidente para construir un rascacielos en Moscú, proyecto que es uno de los puntos esenciales en la investigación sobre la supuesta conspiración entre Trump y el Kremlin para ganar las elecciones.

Tengo amigos (exagero: conocidos) a los que he visto calumniar sabiendo que calumnian sin que se les mueva una pestaña, con una desvergüenza calumniadora que me parece que hace algunos años no existía. Me temo que se excusan diciendo que el fin justifica los medios. Yo creía que esa aberración ya estaba superada, pero se ve que siempre hay que volver a empezar por el principio. (Rosa Montero – *Mentir está de moda* – texto adaptado, elpaís.com)

1. A la autora le da asco la mentira que explota las debilidades y los apuros de alguien.
A. Verdadero; B. Falso; C. No hay información.

2. Nos metimos a nosotros mismos
A. para no olvidar el pasado.
B. repitiéndonos la misma historia.
C. para aliviarnos la vida.

3. La autora llama “mentira blanca e inocente” mentira que nos decimos a nosotros mismos porque
A. es inconsciente y benéfica.
B. es el hueso de un esqueleto.
C. es dañina y fantasiosa.

4. Las mentiras sociales
A. se aprovechan de la inocencia de los demás.
B. protegen a los demás.
C. son innecesarias.

5. Según el texto, “mentir malamente” significa
A. mentir para mantener la dignidad social.
B. mentir para sacar provecho, pero sin hacer daño a nadie.
C. mentir de mala fe.

6. La autora compara las mentiras malas con los granos de acné porque
A. al recordarlas nos avergonzamos.
B. es evidente para los demás que mentimos.
C. lo hacemos gratuitamente.

7. Las mentiras que manipulan al prójimo
A. son recientes y están de moda.
B. pasaron desapercibidas a lo largo de la historia
C. siempre han sido condenadas por los sabios.

8. Últimamente las mentiras negras y criminales
- A. ya no tienen acusadores.
 - B. prolifera sólo entre los políticos.
 - C. prolifera sólo entre la gente común.
9. Según el texto, la falta total de vergüenza de los conocidos calumniadores
- A. se da en todas las culturas.
 - B. es un fenómeno reciente.
 - C. es un fenómeno repetitivo.
10. La conclusión del artículo es que
- A. la lucha contra la mentira tiene que ser constante.
 - B. hay que buscar las razones ocultas de los mentirosos.
 - C. hay que entender las razones ocultas de los mentirosos.

PRODUCEREA DE MESAJE SCRISE

SUBIECTUL I **(40 de puncte)**

Usted se llama Carmen Sánchez Villas y por su cumpleaños recibió un perrito, un cachorro de dos meses. Escriba una carta/un correo electrónico a su amigo / amiga y presénteles detalles sobre el nuevo miembro de la familia: cómo es el perrito, qué hace, cómo lo cuida, cómo lo doma etc. (80 – 100 palabras)

SUBIECTUL al II-lea **(60 de puncte)**

Expresa su opinión con respecto a la siguiente afirmación: *Educar para la convivencia. Educar para adquirir conciencia de la justicia. Educar en la igualdad para que no se pierda un solo talento por falta de oportunidades...* (Josefina Aldecoa). Argumente su punto de vista con ejemplos y elabore una conclusión sobre el tema. (160 -180 palabras)